# Ryder Xue

ryderxue.com

Pittsburgh, PA | Shanghai, China | (412) 616-6999 | ryderx@andrew.cmu.edu | linkedin.com/in/ryder-xue/

## 教育经历

**卡内基梅隆大学 Tepper 商学院** 美国宾夕法尼亚州匹兹堡

*工商管理理学学士；统计与数据科学附加主修* *预计 2029 年 5 月毕业*

- QPA：4.0/4.0。相关课程：回归分析、多元分析、概率论、金融、会计、市场营销、微观经济学、编程与计算机科学基础。

## 工作经历

**字节跳动** 中国北京

*UGC AI 策略实习生* *2026 年 5 月至 8 月*

- 搭建定时 SQL 数据提取管道，支持评估流程；评估 50 余名人工审核员及 4 个后训练 LLM 的精确率与召回率，覆盖约 20 个测试集及对应分类体系的版本历史。
- 在固定测试集上迭代分类提示词与分类标准，一个月内将 LLM 精确率从 71% 提升至 85%，召回率从 60% 提升至 85%；模型后训练保持不变，每次迭代后选用表现最佳的模型。
- 设计并执行 133 名参与者、3 个实验组的随机问卷实验，检验有用评论密度对感知价值的影响；将假设转化为问卷设计、抽样和统计分析，为评论质量评估提供依据。
- 发起行动号召（CTA）内容分类项目并迭代评估标准；起草 CTA 及评论评估的产品需求，后纳入最终 PRD；在分类体系从八级迁移至三级时识别不兼容映射。

**Nutrition Alligators** 中国重庆（混合办公）

*联合创始人兼市场营销经理* *2023 年 11 月至 2025 年 11 月*

- 联合创立巴西莓营养补充品品牌，2024 年 4 月至 2025 年 8 月实现人民币 120 万元以上营收；在 16 人团队中负责营销、日常直播运营及直播 ROI 管理；于 2025 年 11 月退出。
- 制定 SKU、定价及客户细分计划；管理 500 余场抖音直播的付费社交营销与运营，协调外包创意制作和媒体采买，监测 CPM 与 ROI；通过 30 余次工厂及实验室考察支持产品验证。

**卡内基梅隆大学** 美国宾夕法尼亚州匹兹堡

*15-112 编程与计算机科学基础课程助教* *2026 年 8 月至今*

- 主持 25 人习题课、12 人 AI 辅助编程实验课及 6 人小组教学，教授递归、面向对象设计与算法问题求解，并承担答疑与评分工作，每周约 15 小时。
- 牵头课程 AI 评分流程的测试集复核；参与提示词优化与输出审查，开发练习题及课程材料，并与其他助教共同统一评分标准。

**Stripe, Inc.** 远程

*产品与运营实习生* *2024 年 7 月至 8 月*

- 研究支付基础设施，包括 API 网关、令牌化及商业化策略；与四人团队协作，完成 Stripe Radar 竞品对标分析并向 Stripe 高管展示。

## 项目与研究

**Frolio** frolio.net

*创始人兼全栈开发者* *2026 年 2 月至今*

- 定义中英双语香水平台的产品范围与用户流程，整合收藏、愿望清单、佩香日志及香水发现；作为独立创始人，使用 AI 编程工具完成产品开发与上线。
- 围绕自然语言意图设计香水发现体验，覆盖 15 万款独立香水；将用户需求转化为语义搜索、属性筛选与排除条件，并在每日推荐中纳入不喜欢反馈和重复规避机制。
- 推出新手 Taste Finder、单次最多识别 24 瓶的 AI 香水架扫描及有审核机制的论坛；接入 Stripe 订阅与注册转化追踪，支持商业化及漏斗分析，并配置生产监控与备份。

**独立研究**

*自行发布的工作论文* *2026 年 10 月*

- 化妆品消费与衰退韧性：分析美国 9 次衰退中的 812 个月度观测，未发现相较服装消费的稳定优势，并识别出结果对最早一次衰退的敏感性；发布 18 页论文及复现资料。
- NBA 新秀产出：整理 2010—2024 年 819 个已核实的开发集结果和 68 个特征；在涵盖 2025 年全部 59 名新秀的回溯测试中，将正则化回归与提升模型同选秀顺位基线比较。

## 技能与奖项

- **分析**：Excel、PowerPoint、SQL（PostgreSQL）、Python（pandas、NumPy）、R/RStudio；实验与问卷设计、回归分析。
- **产品与营销**：PRD、用户研究、人工与 LLM 评估、提示词工程、SQL 数据管道；直播电商、CPM/ROI 管理、Adobe Premiere Pro 与 After Effects。
- **奖项**：FBLA 中国全国赛：网站设计第 1、创业项目前 10；国际经济学奥林匹克全国赛：Cum Laude 荣誉、团队铜奖；约翰 · 洛克经济学论文竞赛：表彰奖（前 16%）。
- **语言与兴趣**：英语与普通话（母语）；香水、爵士鼓、F1、滑雪、扑克。